



Roteiro do frio

Mercado: PE

Período de Exibição:

Jul a Ago-26

Total de Inserções na TV: 110

Impactos Projetados:

Mais de 10 milhões

Nos meses de julho e agosto, a TV Guararapes explora o melhor do inverno de Pernambuco, passando por cidades como Garanhuns, Gravatá, Taquaritinga do Norte, Bezerros, Pesqueira, Caruaru, Arcoverde, Buíque e Triunfo, mostrando gastronomia, festivais, paisagens e clima agradáveis.

O Roteiro do Frio combina televisão e internet com programetes, programas especiais aos sábados, merchandising e conteúdos digitais exclusivos.

Essa ampla visibilidade regional conecta sua marca às tradições, cultura, sabores marcantes e turismo de Pernambuco, criando experiências únicas e memoráveis para o público.

GASTRONOMIA

TURISMO

ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	13/07 a 15/08	Chamadas de Envolvimento	5"	12
	Rotativo [12h às 18h]	13/07 a 15/08	Chamadas de Envolvimento	5"	12
	Rotativo [18h às 24h]	13/07 a 15/08	Chamadas de Envolvimento	5"	12
	Rotativo [6h às 24h]	06/07 a 14/08	Programetes	5"	36
	Programa Especial	18/07, 25/07, 01/08, 08/08 e 15/08	Vinheta de Bloco Merchandising Comercial	5" 60" 30"	1 1 1
	Rotativo [6h às 12h]	Jul/Ago-26	Mídia de Apoio	5"	20
	Rotativo [12h às 18h]	Jul/Ago-26	Mídia de Apoio	5"	15
	TOTAL				110

DIGITAL	Formato	Canal	Detalhamento	Qnt	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	10	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	16	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	10	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	5	Visualizações
	TOTAL			41	

INVESTIMENTOS

Veículo

Valor

TV

R\$ 270.637,20

DIGITAL

R\$ 21.087,31

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 291.724,51

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [blockeadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até (30/01/2026);
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.